



Porzellanmacherkunst für das 21. Jahrhundert **Umstrukturierung im Traditionsunternehmen** **WEIMAR Porzellan**

[Blankenhain. 02.02.2017] Das Traditionsunternehmen WEIMAR Porzellan, von dem schon Goethe ein bekennder Liebhaber war, hat seine Marken- und Sortimentsstrategie überarbeitet. Mit der Umstrukturierung konzentriert sich WEIMAR auf seine handwerklichen Stärken. So konnte die Manufaktur bereits zahlreiche Sonderanfertigungen für Premiummarken wie Porsche, für renommierte Museen wie das MOMA und das Louvre, aber auch für verschiedene europäische Institutionen, wie eine Medaille für die am 12. Februar 2017 stattfindende Bundesversammlung in liebevoller Handarbeit umsetzen. Eigene Produktlinien, schwerpunktmäßig für den anspruchsvollen Tee- und Kaffeegenuss, sind Sinnbild für das neue Selbstverständnis; verdichtet im Slogan: „Für die besonderen Momente im Leben“. Die klassischen Sortimente, mit Abnehmerschaft in den östlichen Märkten, werden reduziert und für die europäischen Bedürfnisse modern interpretiert. Auf der Ambiente 2017 wird das Unternehmen seine neue Strategie erstmalig präsentieren.

In seiner 225-jährigen Geschichte hat sich WEIMAR Porzellan vielfach wechselnden Markt- und Rahmenbedingungen angepasst und konnte so zu einer der ältesten Marken in ganz Deutschland avancieren. Der hohe Anspruch an Design, Form und Qualität ließ das Unternehmen die Anpassung an den geschmacklichen und gesellschaftspolitischen Wandel der Zeit stets gelingen. Im vergangenen Jahr machten die unsichere Lage im Osten und eine anhaltende „Geiz ist Geil“-Mentalität hierzulande eine erneute Umstrukturierung des Werkes sinnvoll.

In Zukunft wird sich das Unternehmen verstärkt auf die Produktion von Weißware, die Veredelung für westliche Märkte und Sonderanfertigungen für Museen und

3 Premium-Marken plus
Sonderanfertigungen aus einer Hand

3 premium brands plus custom
products from the industry leader

Könitz Gruppe
Könitz Porzellan GmbH
Bahnhofstraße 2
07333 Könitz - Germany
Tel.: +49 (0) 3 67 32 / 3 44-0
Fax: +49 (0) 3 67 32 / 3 44-77
Mail: info@koenitz-group.com
Web: www.koenitz-group.com

Amtsgericht Jena, HRB 201 661
Steuer-Nr.: 161/125/11001
Geschäftsführer: Turpin Rosenthal

Commerzbank AG
BLZ 820 800 00
Kto.-Nr. 815553700
IBAN: DE42 8208 0000 0815 5537 00
Swift-BIC: DRES DE FF 827

Volksbank Saaletal eG
830 944 54
Kto.-Nr. 342912125
IBAN: DE55 8309 4454 0342 9121 25
Swift-BIC: GENODEF1RUJ

Designer konzentrieren. Dies spiegelt sich auch im neuen Erscheinungsbild, wie dem Logo wieder. Das sächsische Rautenschild, Wappen der thüringischen Herzöge, ist weltweit bekannt und Beleg für herausragendes Porzellandesign. Wappen und Schriftzug wurden aktuell vereinfacht. Die Kernbotschaften seit „1790“ und „Made in Germany“ bleiben erhalten.

Der Name WEIMAR steht für die großen Traditionen der Stadt und ist Schauplatz wichtiger Ereignisse der Weltgeschichte. Bis heute spiegeln bekannte Namen der Porzellanserien den Zeitgeist der jeweiligen Epoche wieder. Namen auf die auch die neue Produktionslinie nicht verzichten möchte. Vielmehr sei es Aufgabe der Manufaktur, die klassischen Formen und Dekore neu zu interpretieren und sich seiner Tradition treu zu bleiben, so Turpin Rosenthal, Geschäftsführer des Unternehmens und stillt dabei ein dringendes Bedürfnis unserer Zeit.

Schlagworte wie teuer, spießig und altmodisch, mit denen Porzellan lange in Verbindung gebracht wurde, weichen im Zuge von Globalisierung und Digitalisierung dem Verlangen nach echten, nachhaltigen Werten. Das neue WEIMAR feiert in diesem Sinne die Tischkultur und die selten gewordenen Momente des Zusammenkommens. Pünktlich zur Ambiente, der weltweit größten Konsumgütermesse, präsentiert das Unternehmen seine neue Onlinestrategie. Ziel ist es, die Marke WEIMAR erlebbar zu machen. Seinen handwerklichen Wurzeln bleibt die Manufaktur treu und veröffentlicht parallel ein Lifestyle-Magazin zum Anfassen und Blättern – authentisch, persönlich, analog.



BU: Weimar Logo bis 2016



BU: Weimar Logo seit 2016





WEIMAR Porzellan ist eine Marke der international erfolgreich vertretenden KOENITZ Gruppe. Seit 1790 stellt das Unternehmen Porzellan in hochwertiger und liebevoller Handarbeit her.

WEIMAR setzt Zeichen für sein lebendiges, vielseitiges und kontrastvolles Porzellanschaffen. „Made in Germany“ steht bis heute an oberster Stelle der Unternehmensstrategie und ist die ideale Verbindung von traditionsreichem Porzellanhandwerk und den technischen Möglichkeiten eines Unternehmens des 21. Jahrhunderts. Eine Vielzahl namhafter Premiumhersteller vertraut seit Jahren auf Qualität und Leistung der Manufaktur.

Die Koenitz Gruppe produziert an 4 verschiedenen Standorten weltweit und liefert über eigene Tochterfirmen und Vertriebspartner in alle Kontinente. Zur KOENITZ Gruppe gehören neben KÖNITZ Porzellan, dem Becherspezialisten, und Weimar Porzellan, das Porzellan höchster Ansprüche fertigt auch die Marke Waechtersbach mit seinen farbigen Tischkonzepten und KÖNITZplus mit unzähligen Möglichkeiten Porzellan & Keramik eine persönliche Note zu verleihen.

Impressum:

Weimar Porzellanmanufaktur Betriebs-GmbH
ein Unternehmen der KÖNITZ Gruppe

Christian-Speck-Straße 5
D - 99 444 Blankenhain

Tel.: +49 (0)36459 / 60-0
Fax: +49 (0)36459 / 60-309
Mail: info@koenitz-group.com
Web: www.weimar-porzellan.de

Kontakt:

Könitz Porzellan GmbH
ein Unternehmen der KOENITZ Gruppe

Bahnhofstraße 2
D - 07333 Könitz

Web: www.koenitz-group.com

Ansprechpartner:

Julia Buzási - Marketing / Unternehmenskommunikation

Mobil: +49 (0) 162 / 411 90 67
Fax: + 49 (0) 3 67 32 / 3 44-77
Mail: j.buzasi@koenitz-group.com

